

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Технологии туризма
по направлению 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат)**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины. Изучение современных технологий, а также новейших технических средств, использующихся в туристском бизнесе и в индустрии гостеприимства.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с задачами технического и технологического оснащения предприятий и учреждений социально-культурного сервиса и туризма;
- развитие способности опыт формирования психологической характеристики личности, определения личностных особенностей, связанных с коммуникативными процессами;
- развитие способности формирования корпоративной культуры в процессе создания новых услуг.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Технологии туризма» относится к числу обязательных дисциплин учебного плана, Б1.О.37.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении следующих дисциплин и практик: «Экскурсоведение», «Основы анимации в туризме», Креативные технологии в туризме, Сервисная деятельность, Конфликтология в туризме, Управление качеством услуг в туризме.

Дисциплина связана с такими дисциплинами как: «Информационные технологии в сфере туризма», Стандартизация и сертификация туристских услуг, Организация туристской деятельности, Технология делового общения в сфере туризма и гостеприимства, Деловые коммуникации в сфере туризма.

Является предшествующей для дисциплин: Сервисная практика, «Инновации в туризме», Информационная безопасность в туризме, Организация системы гостеприимства, Технология делового общения в сфере туризма и гостеприимства, Деловые коммуникации в сфере туризма, Организация транспортных услуг в туризме, Технологии продаж в туризме, Модели покупательского поведения, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Дисциплина «Технологии туризма» является основой для выполнения курсовых и выпускных работ бакалавра.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-4 Способность к организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов	знать: знать этнические, конфессиональные и культурные различия людей; сущность и формы проявления социального конфликта в современных условиях общественной и личной жизни; закономерности, особенности возникновения и развития социальных конфликтов в туристской деятельности;

	<p>уметь: применять модели разрешения конфликтов в сфере туризма, развития социального партнерства, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия людей;</p> <p>владеть: навыками проведения мониторинга конфликтности локальных социумов и социальной напряженности в них, технологиями посредничества в конфликте, навыками профилактики конфликтов.</p>
ПК-1 готовностью к составлению экскурсионных программ	<p>знать: социальные группы и услуги, социальные технологии, их типологию; специфику социальных технологий в туризме на региональном уровне;</p> <p>уметь: проектировать новые социальные технологии, способствующие эффективному развитию сервиса и туризма в регионе;</p> <p>владеть: приемами психодиагностики и психической саморегуляции, нормами психологии делового общения, средствами и технологиями общения.</p>
ОПК-1 Способность к применению технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере	<p>знать: особенности деятельности туристских фирм по созданию туристского продукта; условия для формирования рынка услуг туризма с учетом применения инновационных технологий;</p> <p>уметь: достигать целей и критически переосмысливать накопленный опыт; использовать социальные технологии в туризме;</p> <p>организовать процесс обслуживания потребителей и туристов;</p> <p>владеть: технологиями создания туристского продукта; навыками применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и туристов.</p>
ОПК-3 Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<p>знать: требования качества процессов оказания услуг в сфере туризма;</p> <p>уметь: достигать целей обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в туризме;</p> <p>владеть: технологиями создания туристского продукта; навыками оказания услуг в туризме.</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа)

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции с использованием презентаций, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм (деловых игр, кейсов, дискуссий).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: работа с электронными учебными пособиями, компьютеризированными тестами, решение ситуационных задач, использование Интернет-ресурсов, пакетов прикладных программ.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, выполнение заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.